

## History / References / Printversion 2016 - SELL MEDIA COMPANY

**1987** eröffnet Norbert Sell unter dem Namen "SELL FOTOGRAFIE" seinen Werbe-Fotostudiobetrieb, der 1993 in „SELL MEDIA COMPANY“ umbenannt wird.



[www.sell-media-company.de](http://www.sell-media-company.de)

**Erster großer Produktkunde** wird ein amerikanischer Batterien-Hersteller mit allen Marken. - Neun Jahre betreut Norbert Sell dieses Unternehmen als Haus- und Hof-Fotograf, bis das Unternehmen seine Marketingunterlagen fast ausschließlich im eigenen Haus und digital erstellte.



[Batterien / Folder / Fotos](#)

**1989** wird sein Unternehmen wegen der stark erweiterten Leistungspalette in "PHOTO & CONCEPT SELL" umbenannt. Erster Full-Service Kunde im Bereich Mode ist die italienische Firma "Senso-Unico" mit exklusiver Herrenmode.



[Senso Unico - Fashion](#)

**1993** Ausbau der Bereiche Film und Werbefilm. Herstellung von Fernsehbeiträgen und TV-Show-Konzepten. Konzentration auf die Fernseh-Branche. - Der heutige Name "SELL MEDIA COMPANY" wird kreiert. - Hierbei wird die Erweiterung zum Multimedia - Unternehmen auch beim LOGO berücksichtigt.



**1995** Produktion des Werbefilmes für Brandschutzsysteme, der 1996 unter 90 teilnehmenden Produktionen mit dem 2. Preis beim internationalen Fascination-Award ausgezeichnet wird. Norbert Sell ist für Drehbuch, Regie und Lichtregie verantwortlich und entwirft die "Feuerkatapulte".

**1996** Ausweitung des Tätigkeitsfeldes auf den MULTIMEDIA - Bereich in seinem heutigen Verständnis.

- Internet/Web-Design und -Programmierung
- Erstellung interaktiver CD's
- CBT / E-Learning-Anwendungen (Computer Based Training)
- 3-D-animierte Videoclips für den Gebrauch als TV-Spots oder im Rahmen von Internet-Präsenzen



[Brandschutzsysteme](#)

**Erster Kunde im neuen Segment** wird ein amerikanischer Konzern, der sich auf Computerhardware spezialisiert hat und einen Image-Clip erstellen lässt.



[3COM-Imageclip](#)

Norbert Sell erweitert 1996 den eigenen Produktionsschwerpunkt auf DÜSSELDORF, KÖLN und BERLIN. - Für Berlin werden auf Grund der speziellen Situation auf dem Werbemarkt vor Ort gesonderte Angebote entwickelt.



1996: Sell goes multimedia

Als Kopf eines stetig gewachsenen Netzwerkes arbeitet Norbert Sell auch heute noch ausschließlich projektbezogen mit freien Mitarbeitern.

**1998** Abschluss der Vorbereitungen zur Telearbeit-/Online-Produktion, zusätzlich Herstellung von Web-Based-Trainings (WBT's). - Erster Kunde mit zukünftiger Tele-Akademie wird die ZWH in Düsseldorf. - Diese "Zentralstelle für die Weiterbildung im Handwerk" organisiert und entwickelt Weiterbildungsangebote für Handwerkskammern bundesweit.



Zentralstelle für die Weiterbildung im Handwerk

Eine erstes öffentlich zugängliches Muster-**WBT** geht im selben Jahr Online. - Zusätzlich wird das eigene

Angebot um preiswerte **SHOP-Lösungen** für das Internet erweitert.

**2001** Durch den Umbau zum Tele-Unternehmen wird der Umzug des zentralen Büros von Norbert Sell in den modernen Neubau im Westerwald möglich.

Wer Sell kennt, weiß auch, dass er bereits 1989 eine erste Konzeption der Agentur der Zukunft auf den Tisch legte, in der Mobilität die Hauptrolle spielte.

Sell ging hierbei nicht von einer statischen Agentur aus, die einen großen Stab fest angestellter Mitarbeiter bereithielt, sondern vielmehr von einem ausgefeilten mehrfach redundanten Netzwerk spezifizierter Fachkräfte, die durch flexiblen Einsatz und ohne Zeitverschwendung für administrative Zwecke exklusiv projektbezogen zusammenwirken.

Die Mitarbeiter arbeiten inzwischen von zu Hause aus und die Projekte werden über Server Online zusammengeführt.

Diese Vorgehensweise wirkt sich sehr positiv auf schnelle Reaktionszeiten und die Preisgestaltung aus. - "Oft waren Projekte bereits abgewickelt, da erhielt der betreute Kunde plötzlich noch ein Angebot einer großen Agentur."

Besondere Schnelligkeit, Zuverlässigkeit in Qualität und Termin und die unglaubliche Flexibilität der SELL MEDIA COMPANY mit Norbert Sell als Kopf ließen mit ganz herzlichem Dank an alle bisherigen Kunden stolz auf das 30-jährige Bestehen im Jahr 2017 blicken.



E-Learning-Muster



[Cultural-Corner-Cologne / + Shop](#)



[Stefan Sell - Gitarrist / + Shop](#)



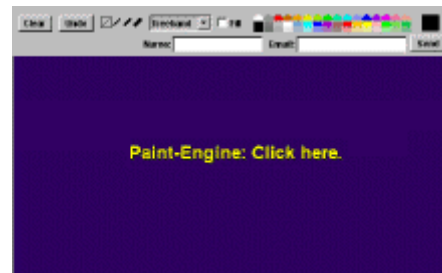
[Ranking-Betreuung / Full-Service](#)



---

**2002** Entwicklung einer Online-Paintengine. Diese Software wurde exklusiv für den Online-Einsatz entwickelt und ermöglicht die Nutzung eines Malprogramms, ohne dass eine EXE-Datei oder ein Programm geladen werden muss. Gleichzeitig lassen sich die online erstellten „Gemälde“ per Mausklick direkt an den FTP-Account des Kunden übersenden. – Anwendungsgebiete sind Besprechungen und Preisausschreiben zur Unterstützung der Marketingaktivitäten.

---



Online-Paintengine / FTP-Speicherung



[Printmedien / Fotos & Full-Service](#)

## **SELL MEDIA COMPANY im Wandel**

2017: **30-jähriges Bestehen:** "SELL MEDIA COMPANY" - ein echter Grund zum Feiern. Langjährige Kundenbindungen und eine stetig kompetent erweiterte Angebotspalette sichern die Entwicklung den Fortbestand des erfolgreichen Unternehmens.



[Food-Clip / Computeranimation](#)

1987 gegründet als reines Fotoatelier ist die SELL MEDIA COMPANY - mit der TeleZentrale für Düsseldorf, Köln, und Berlin in Erpel (Bonn) mit wunderbarem Blick auf den Rhein heute als erfolgreich funktionierendes Tele-Netzwerk in folgenden Bereichen und schwerpunktmäßig in dieser Reihenfolge tätig:



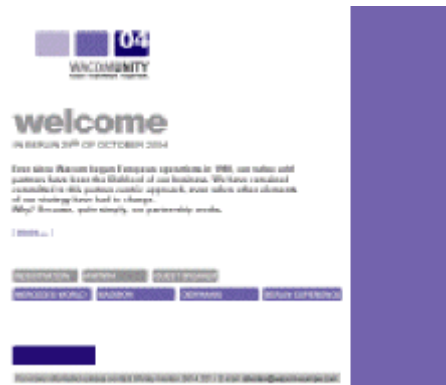
[www.beschlagtechnik.de](http://www.beschlagtechnik.de) / + Shop

- **WEB-DESIGN:** Erstellung v. Internet-Präsenzen / Installation / Pflege / Datenbanken / Shopsystemen
- **MULTIMEDIA-PRODUKTION:** CBT - Erstellung von Computer Based Training / eLearning / Web-Based-Training /

- Multimedia-CD-Produktion /
- SHOP-Systeme /
- Datenbankanbindungen
- COMPUTER-ANIMATIONEN:  
komplette Produktion (3D)
- 3D-Visualisierungen
- WERBEFILM / TV-SPOTS:  
Drehbücher / Regie / Lichtregie /  
Produktion  
16:9 HD und HDV-Produktion  
16:9 Postproduktion
- PRINTMEDIEN:  
Katalogerstellung / Anzeigen /  
Geschäftsausstattungen /  
Prospekte / Konzepte
- SOFTWARE / APPLIKATIONEN:  
Full-Service / Beratung

## Referenzen:

3COM / Maxwell / Style-Magazin /  
Paral / Varta / Osram / Substral /  
Herberts - Lacke + Unitherm /  
Ralston-Energy-Systems / Ucar /  
Energizer / Wonder / Everready /  
Seramis / Mazda / Ford / WDR / Trias  
GmbH / West-LB / Imotex / Senso-  
Unico / Sampa-Textil / Valder /  
Tengelmann / Diamond-Collection /  
Tespo / Rebel + IF-Moden / Euro-  
Moda / Labadas / Luxguard /  
Guardian Europe / Swing / Lieth-  
Plastik / Aria-Gitarren / Hoechst-  
Infotec / Glas Lennarz / ML & S /  
Medical Fitness / Provobis  
Filmgesellschaft mbH / Marketing-  
Club-Düsseldorf / Saarland-Airlines  
/ Akap Essen / Systemhausgruppe  
Laufenberg / Readymix-Beton-  
Ratingen / Barbara Moden / Sturm  
Immobilien & Baumarkt / Aqua-  
Musica / Elektroinnung Düsseldorf /  
Pascalain D'Dorf / Hennemann  
Elektrotechnik / Mettler-  
Handelsagentur / Kohlhaas Textil  
GmbH/ ACB Immobilien Berlin /  
Exacta Glasmöbel & Fenster- und  
Türenbau / Open Air Tennisplatz /  
Steil Visuelle Konzepte/ Notebook-  
Center-Berlin / Infoplus-Marketing  
GmbH / Jam-Art-Connection / ZWH



Portal / ...



Selektierendes Login / JavaScript



[SMC-Rückendeckungskonzept](#)

- Zentralstelle für die Weiterbildung im Handwerk / CPC-Consulting / 3COM München / Cultural Corner Cologne / Lazzerini GmbH Schneegans + Spalek Immobilien / Hofmann-Landmaschinen / WACOM Europe GmbH / Stefan Sell-Gitarre pur / Schneegans + Spalek GmbH + Co KG / LFD Handelsgesellschaft mbH / Waldbröler Musiksommer / Corporate Werbeagentur

**2004:**  
Homepage-Relaunch & Eröffnung des neuen Fotostudios, Multimedia

**2005 / 2006**  
Unsere Schlagworte des Jahres sind Offshoring, Networking, Project-development ... und das alles "in English". Business as usual und ...eine neue Software erblickt das Licht der Welt: Erfinder und Miturheber Norbert Sell zeichnet auch für das Projektmanagement verantwortlich. **eCOPS**, **eSellIPs** kann aus simplen Datenbankeingaben ein komplettes Shopsystem abbilden und spart die kompletten Grafik Design- und Satzkosten für das Printmedium. Die Druckvorlagen entstehen auf Knopfdruck und müssen nur noch zur Druckerei gebracht werden. (COPS ist die Abkürzung für Cross-Over-Publishing-System)

**HDV - 16:9 und digitale Fotografie**  
Dennoch konzentrierten wir uns in 2006 auf unsere Schwerpunkte Foto, Film und virtuelle Medien, was nicht zuletzt durch die vorbereitete Relaunch 2006 zum Ausdruck kommen wird. Unsere Filmproduktion arbeitet seit 2006 auch mit Kameras des HD-Formates



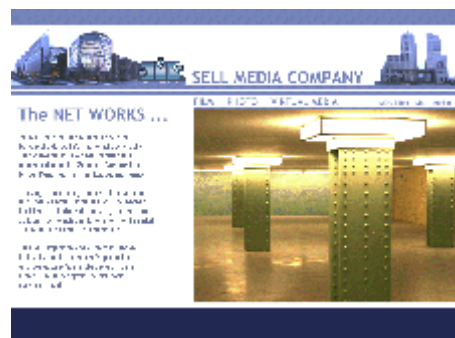
[CBT-Projekt: Handwerkstechniken](#)



[Homepage-Relaunch Sept. 2004](#)



[eSellIPs: Nicht öffentlich zugänglich !](#)



[Homepage-Relaunch Sept. 2006](#)



---

**2006 und 2007** entstehen einige reizvolle 16:9 Videoprojekte, 3D-Animationen und auch neue "corporate designed" Printmedien. Unser Fotostudio ist ebenfalls gut ausgelastet.

**Speziell unsere 3D-Animationen** gemäß Kundenwunsch faszinieren. Selbst zeitlich knapp kalkulierte Projekte schaffen wir noch just in time und zur vollen Zufriedenheit unserer Kunden fertig, inklusive Vertonung, versteht sich. So wie das 3D-Projekt zur JEC Composites Show, Paris 2007

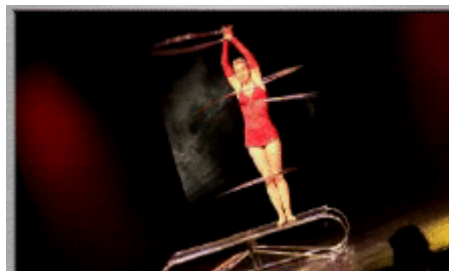
Der **BERLIN-GALA** 16:9 Imagefilm ist das visuelle Ergebnis, gedreht mit unserem Sony HDV Equipment.

Unsere **Image-Prospekte** müssen schon mit der Titelseite kommunizieren. Unsere Corporate Designs sind eben nicht nur "schöne" Gestaltung. Daher sprechen unsere Werke für unsere Kunden. Mit einem Blick muss klar sein, mit wem man es zu tun hat. Gut zu sehen bei vielen neuen Imageprospekten.

**3D-Visualisierungen** sind nicht nur in Filmen eine unserer Stärken. Gerade bei industriellen Produkten gibt es durch die faszinierenden Möglichkeiten der detailgetreuen und technisch einwandfreien Darstellung ungeahnte Einsatzgebiete. Die Visualisierung von Präzision bekommt hier eine "neue" Dimension. Daher bieten wir Ihnen nicht nur die komplette Fotoproduktion für Ihren Katalog an, sondern auch jegliche Form der Visualisierung, um spezielle Produkte "transparenter" zu machen.



[3D-Animation zur JEC-Composites](#)



[Berlin-Künstler-Gala](#)



LFD-Kugellager / Imageprospekt 2010



3D-Visualisierung / Kugellager

Aber auch **Hybrid-Konzepte** müssen durchdacht sein. So erstellten wir für einen Beschlaganbieter einen Image-Prospekt, der durch sein Branchen-fachmagazin-Aussehen, die Zugriffs- und Mitnahmehäufigkeit konsequent erhöht hat. Als Werbemittel zur Neukundengewinnung ein überzeugend erfolgreiches Werbemittel.

Gleichzeitig arbeitet dieses Unternehmen heute erfolgreich mit unserer **eigens entwickelten Software** (eSELLPs), die revolutionär auf Knopfdruck gleich eine durchgestylte Druckvorlage für die aktuellste Version des umfangreichen Komplettkatalogs erstellt. Das im PDF3-Standard erstellte Druck-PDF wird unbeändert von der Druckerei gedruckt. Dadurch werden bei ca. 679 Seiten Umfang Design- und **Satzkosten in Höhe von ca. 51.604 Euro eingespart**. So schnell hat sich noch keine Betriebssoftware amortisiert.

**Unsere Flash-Projekte** können sich ebenfalls sehen lassen. Sie sind nicht ganz so spektakulär, erklären sie doch in der Regel nüchterne Betriebsabläufe oder Produktdetails. Exakt animiert gehen Sie auf jedes Detail ein und heben Besonderheiten für den Nutzer oder Kunden hervor. So sind unsere aufwändigen Flash-Animationen knallhart kalkuliert und leisten als Standalone-Lösungen auf **Messen, Präsentationen und Seminaren** wertvolle Dienste, wenn es darum geht komplexe Sachverhalte zu erläutern.

Gleichzeitig eignen sie sich hervorragend als **Internetpräsentationen**, da heutzutage alle Browser mit den notwendigen Plug-Ins ausgestattet sind.



Beschlagtechnik.de / Imageprospekt



Automatisch generierter, 679-seitiger Katalog der Schneegans + Spalek Beschlagtechnik GmbH + Co. KG



Flash-Animationen



So entstehen Lösungen, die einen vielseitigen Einsatz und Vertrieb erlauben.

**Wir arbeiten seit Jahren mit zuverlässigen Zulieferern weltweit.** Durch Offshoring erzielen wir ein extrem reizvolles Preis-Leistungs-Verhältnis. Durch unser **kompetentes Projektmanagement** begleiten wir Sie während des gesamten Auftrags bis zur fertigen Auslieferung in der jeweils gewünschten Form.

**Unsere ausgefeilten Kommunikationsstrukturen** und unsere mehrfach redundanten Systeme sichern in unserer heutigen, hochtechnisierten Gesellschaft einen reibungslosen Ablauf auch dann, wenn die weltweit genutzten Kommunikationsnetze zeitweise beeinträchtigt sind.

Im Notfall gibt es immer noch den schnellen Kurier, der Ihnen völlig real Ihre Produkte ausliefert, auch wenn wir in der Regel unsere Ergebnisse zum schnellen Download auf unseren eigenen FTP-Servern anbieten.

**Unser Fotostudio** steht Ihnen ganzjährig mit Schwerpunkt People- und Produktfotografie zur Verfügung. In Absprache produzieren wir auch vor Ort bei Ihnen. Ein kompletter Studioaufbau wird zu Ihnen transportiert und ermöglicht Ihren Marketingspezialisten und der Geschäftsführung eine direkte Steuerung der geplanten Aufnahmen. Fehlerhafte Muster können so zeitnah ausgetauscht, Layouts korrigiert und Aufnahmen für einen mehrfachen Nutzen kurzzeitig angepasst werden.

Wir dachten 2007 wäre schon unser bestes Geschäftsjahr aller Zeiten.



HDV-Schnittplätze / 16:9



Projektmanagement / Arbeitsplatz



Anzeige des Jahres: Preisübergabe



Bühnentechnische Rundschau



TV-Studio / Fotoproduktion

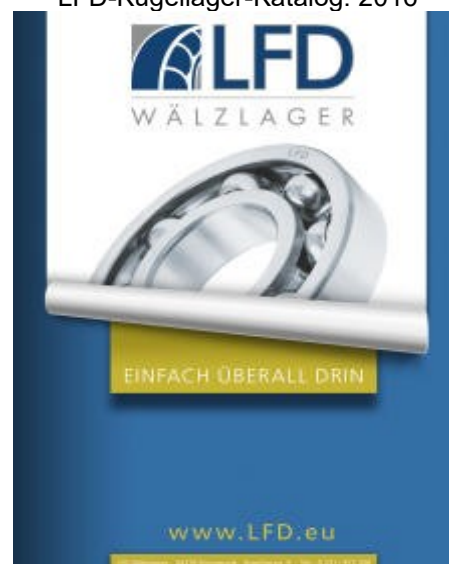
Das jedenfalls schrieben wir hier an dieser Stelle Anfang 2008. Wir bedankten uns bei all unseren treuen Kunden. Wir haben allerdings mittlerweile viele technische und kreative Veränderungen vorgenommen, die uns ganz besonders stolz auf den Umbau der internen Strukturen und die Erfolge der letzten drei Jahre mit Stolz zurückschauen lassen. HD-Produktionen, Cloudworking ... all das ist mit neuer Technik möglich geworden.

**Auf Grund der extrem guten Auftragslage** 2014 bis 2016 haben wir die hier vorliegende Dokumentation etwas vernachlässigt. Daran werden wir in Kürze arbeiten und Ihnen neue Kampagnen, Druck-sachen, sowie neue **kinoreife industrielle Filme, Fotoproduktionen mit Veröffentlichungen in internationalen Magazinen** (MM Maschinenmarkt, Industrieanzeiger, Technik+Einkauf, Industriebedarf, B&I, Revue Technique, Bühnentechnische Rundschau) und einige schicke Printmaterialien (Imagebroschüren, Kataloge etc.) präsentieren. Vorab können Sie diese zum Teil jetzt auch schon auf der Homepage wieder finden, die wir momentan im Responsive-Webdesign neu programmieren und im Frühjahr 2017 relaunchen. Besuchen Sie zu diesem Thema auch unsere speziell neu eingerichtete Homepage: [www.responsive-bonn.de](http://www.responsive-bonn.de).

Auch in 2016 war die **SELL MEDIA COMPANY** **nominiert beim "BEST OF INDUSTRY - AWARD 2016"** in der Kategorie "ERFOLGREICHSTE ANZEIGE". Copytests ergaben als Basis für die Nominierung erneut beste Ergebnisse. Das ist allerdings nicht die einzige Auszeichnung für die Werbespezialisten im Bereich Print und Film. Anzeige des Jahres



LFD-Kugellager-Katalog: 2016



LFD-Kampagne 2016



Nominierung: Industry-Award 2016

beim IndustrieAnzeiger, dazu mehrfach Anzeige des Monats und bei Copytests seit Jahren unter den besten drei Anzeigen-Kampagnen, um nur einige Höhepunkte der letzten Jahre zu nennen.

Responsive Webdesign: Unser großes Thema für alle unsere vorhandenen und neuen Kunden. Google verspricht mobiltauglichen Homepages ein besseres Ranking.

Besuchen Sie daher unsere spezielle Homepage zu diesem Thema:

[www.responsive-webdesign-smc.de](http://www.responsive-webdesign-smc.de)



Responsive-Webdesign / Beispiel



Responsive-Webdesign / Beispiel